

# Kulturális turizmus kérdőív

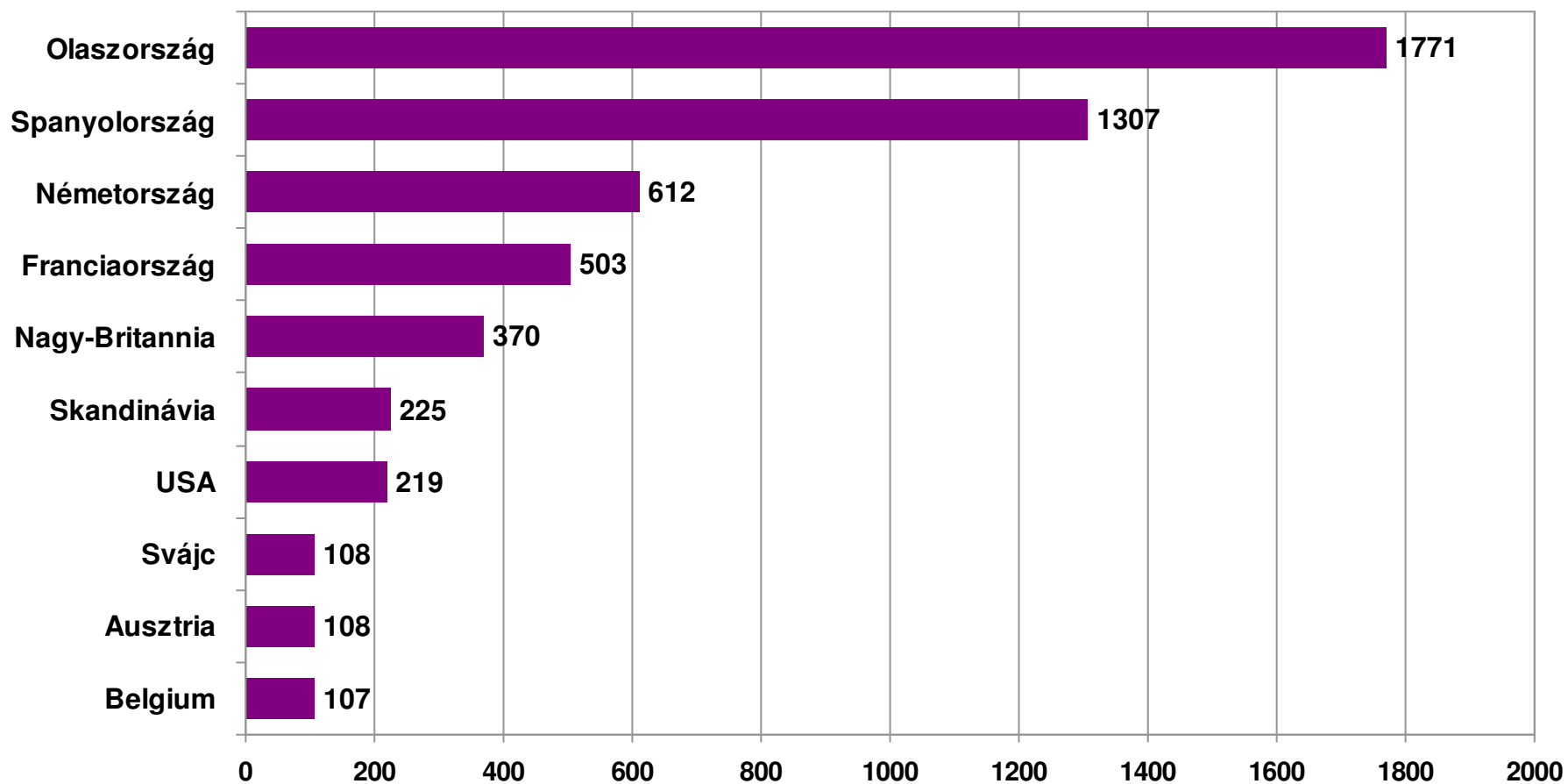
## *Eredmények*

online adatfelvétel, N=5901

önkitöltő kérdőív, N=522

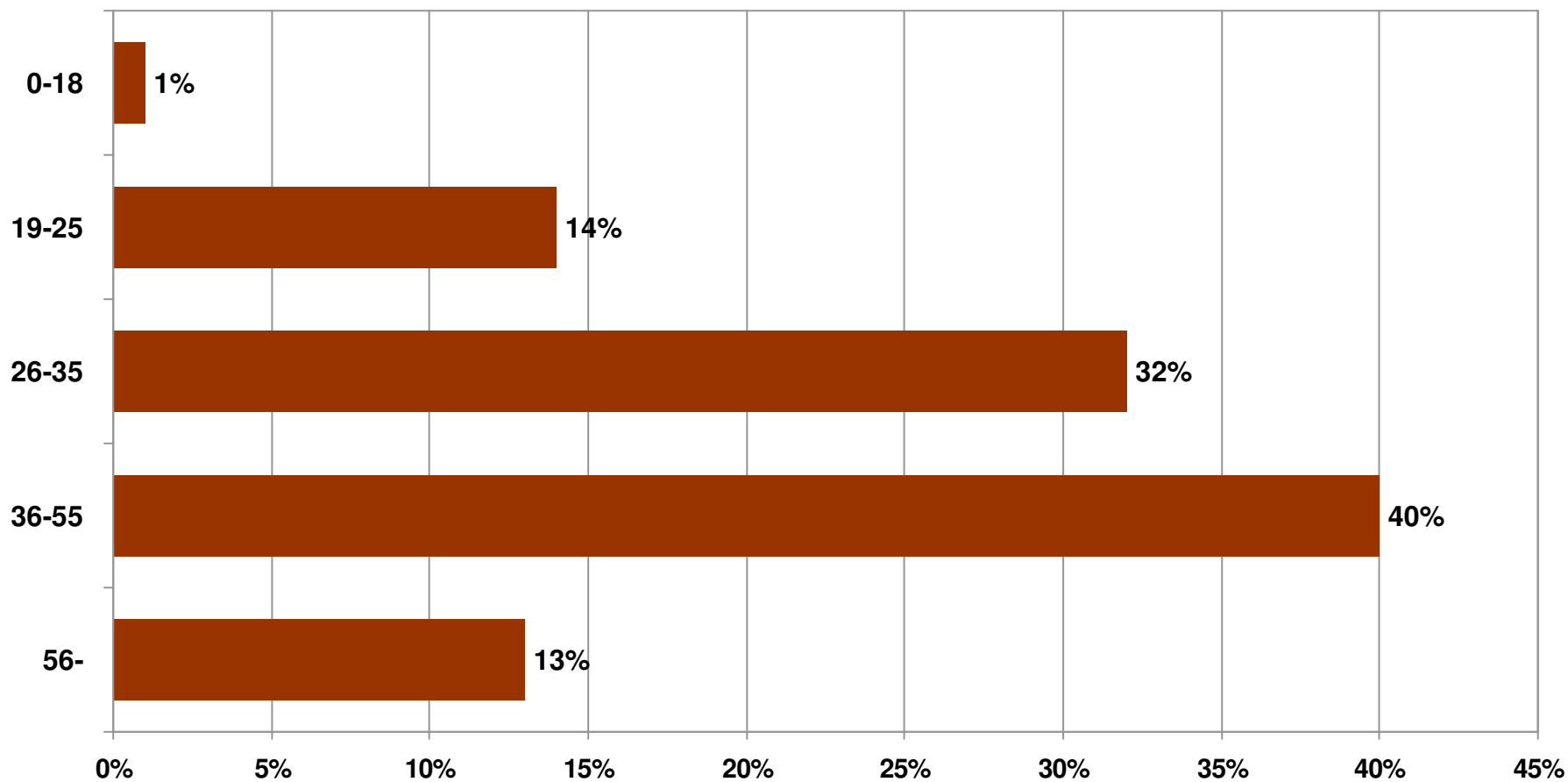
# A válaszadók nemzetisége

## Összesített eredmény



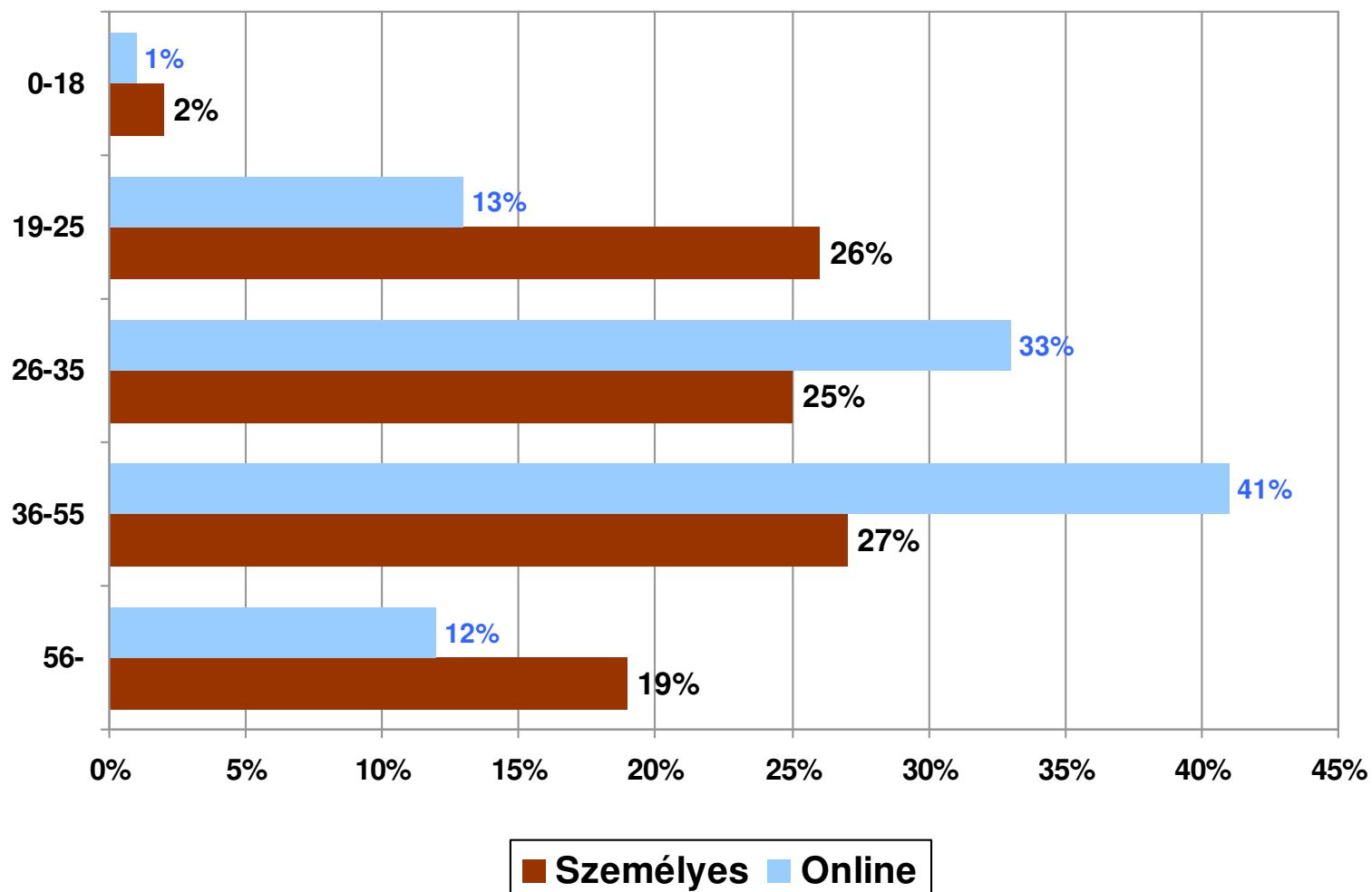
# A válaszadók kora

## Összesített eredmény



# A válaszadók kora

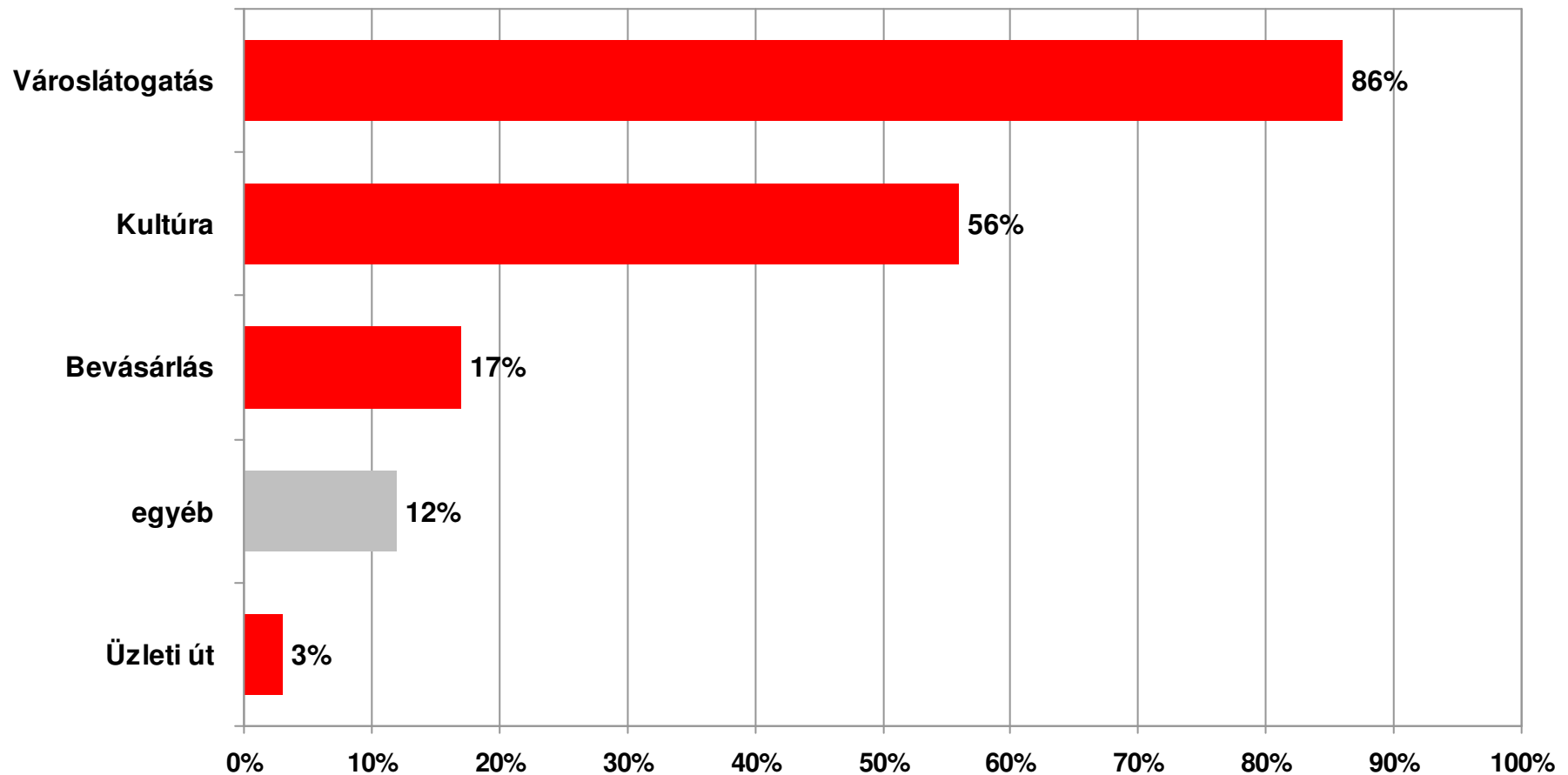
## Személyes vs Online



# Az utazás motivációja

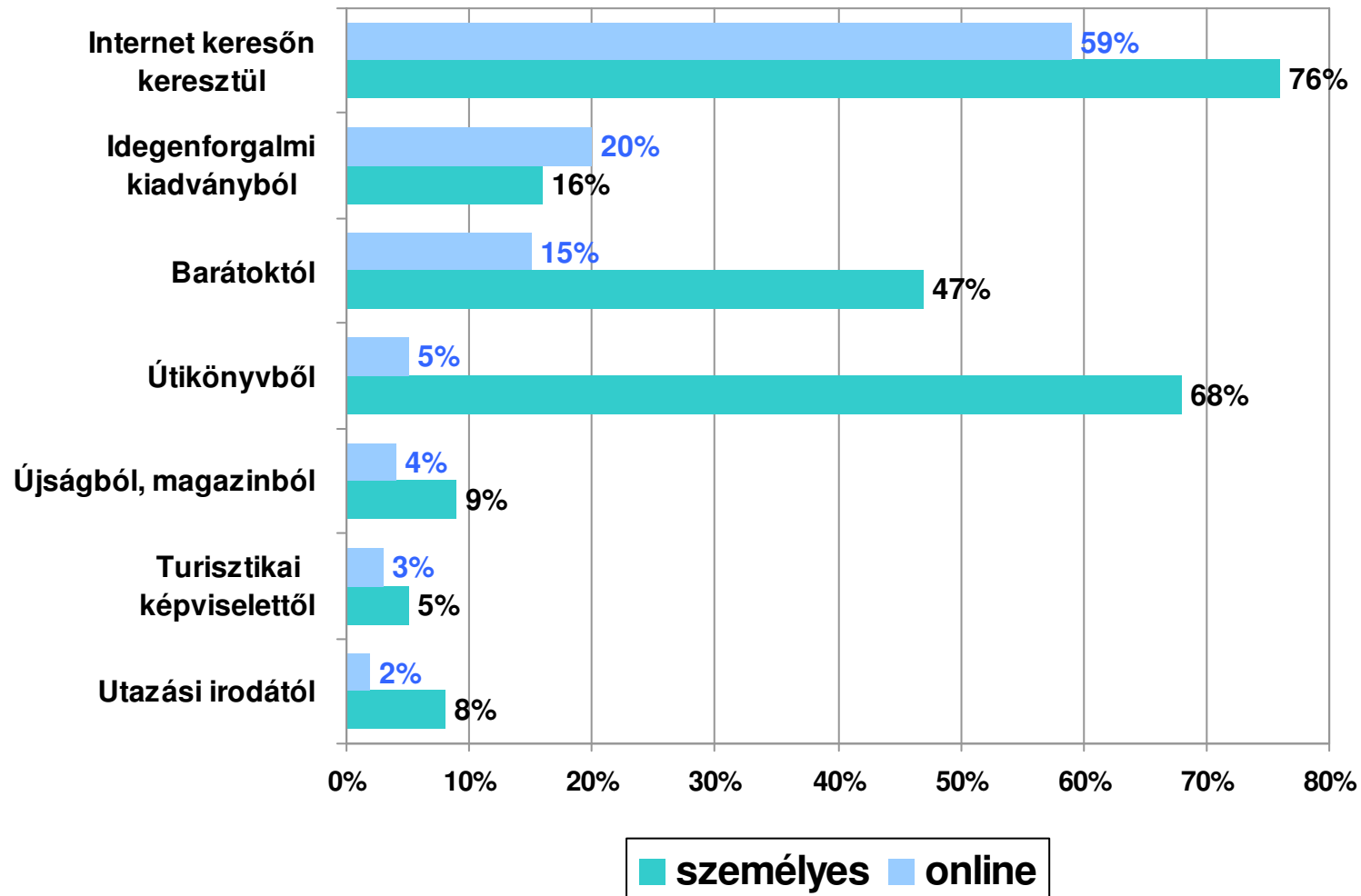
CULTURAL  
BUDAPEST

## Utazásának fő motivációja - Összesített eredmény



# Információgyűjtés

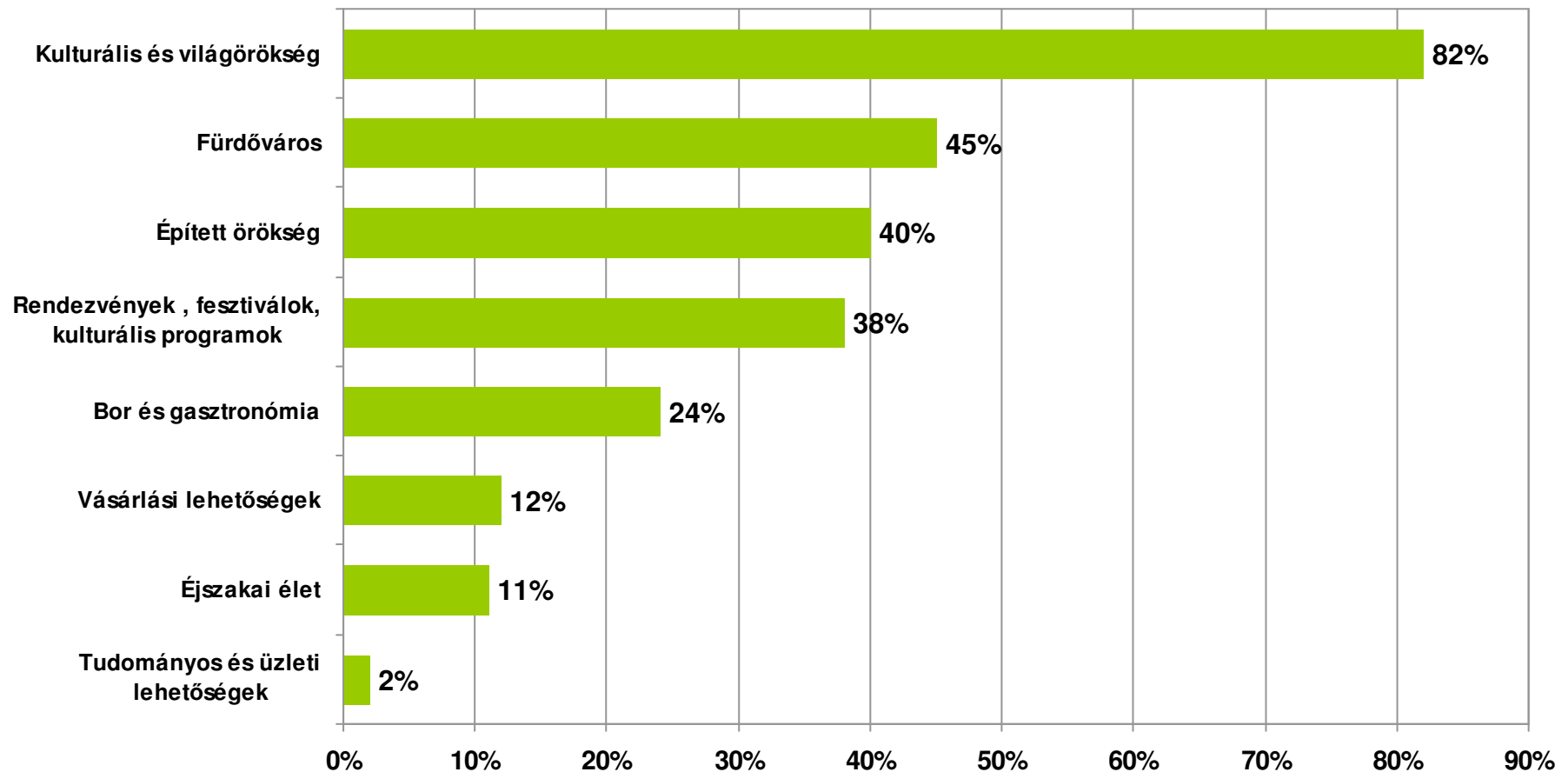
A honlapunkra hogyan jutott el, honnan értesült a budapestinforól?  
/ Milyen csatornákon tájékozódott utazása előtt?  
- *Személyes vs Online*



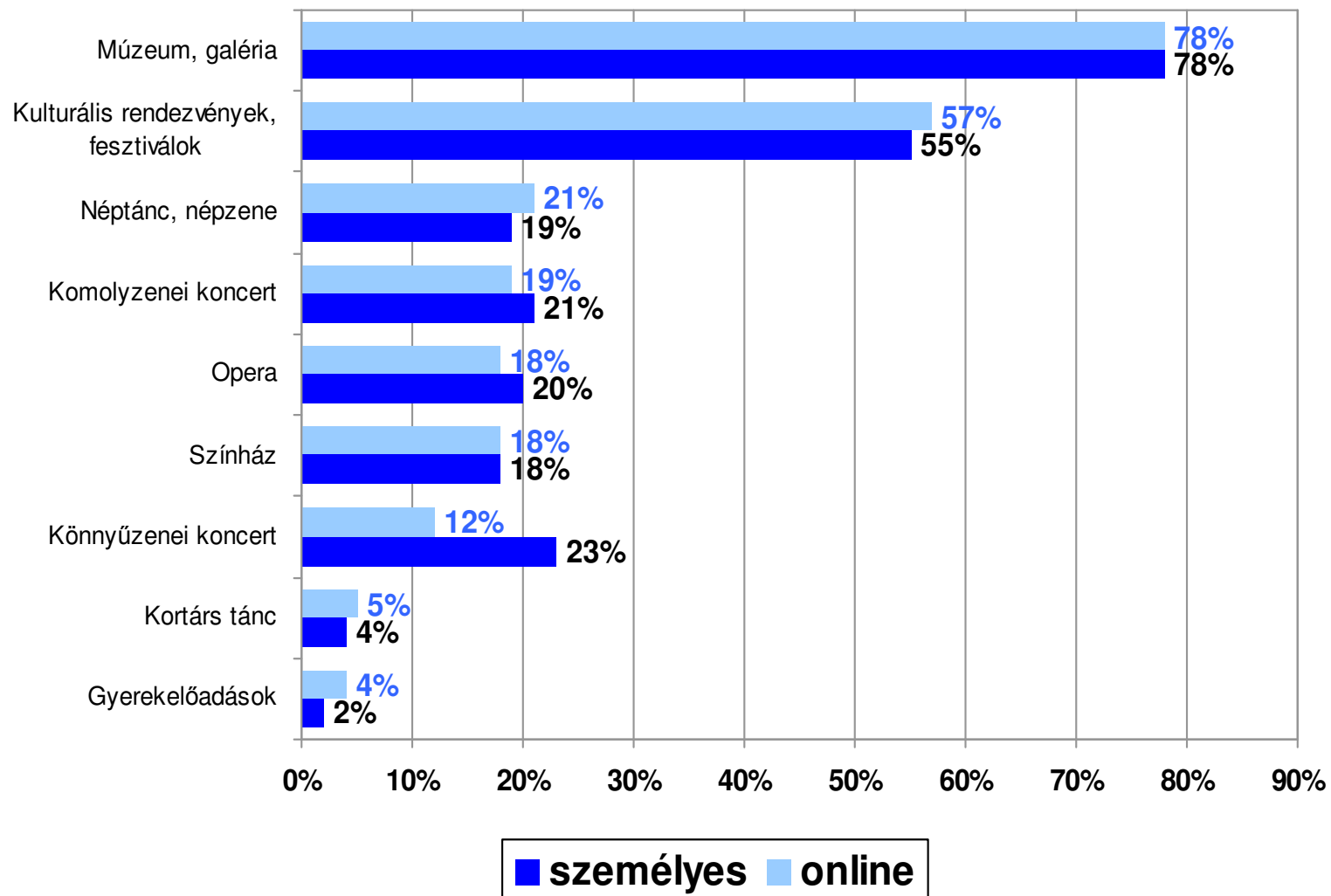
# Budapest vonzereje

CULTURAL  
BUDAPEST

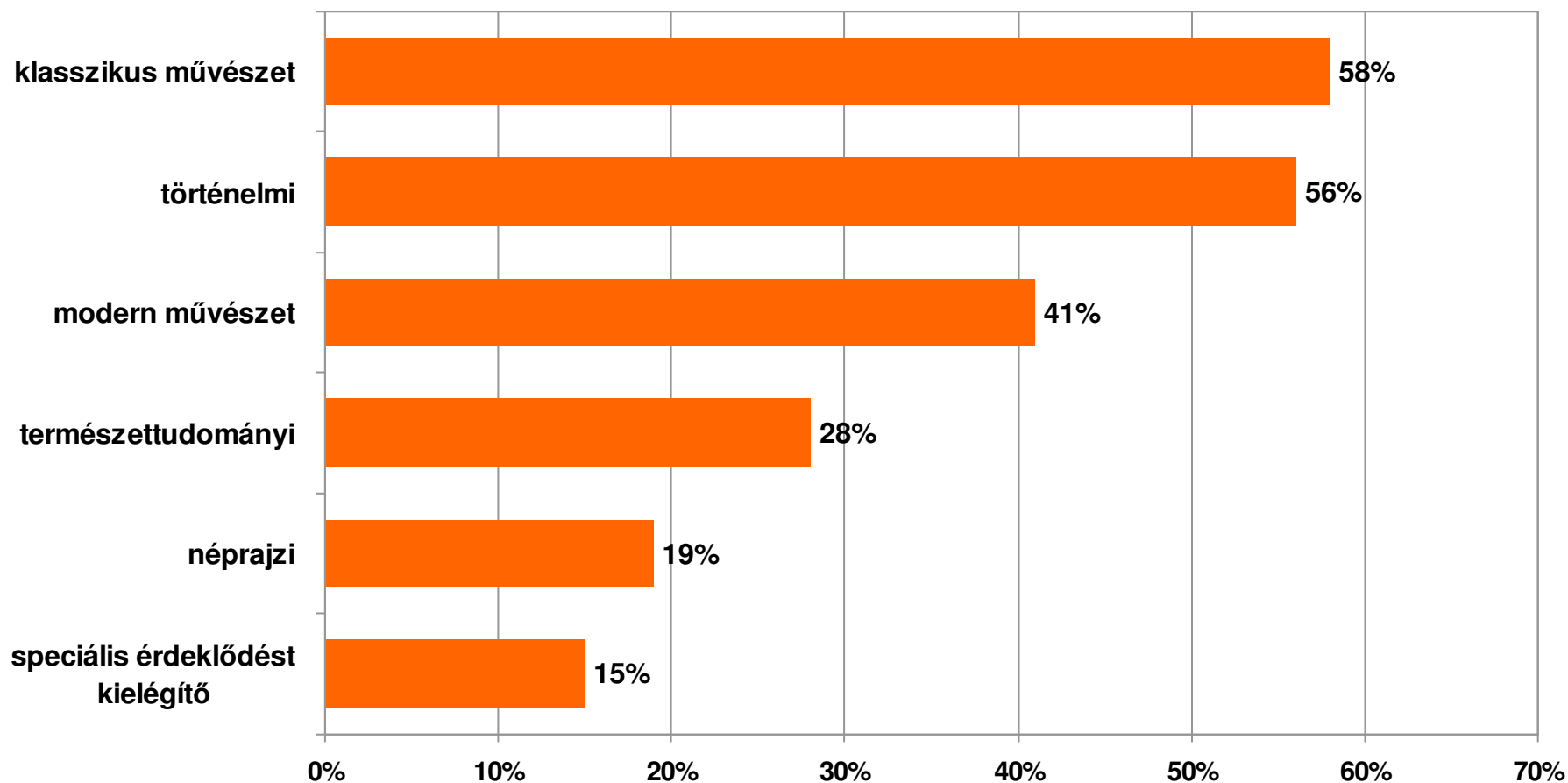
## Budapest mely vonzerői érdeklik elsősorban? - Összesített eredmény



## Milyen kulturális programok érdeklík? – Személyes vs Online



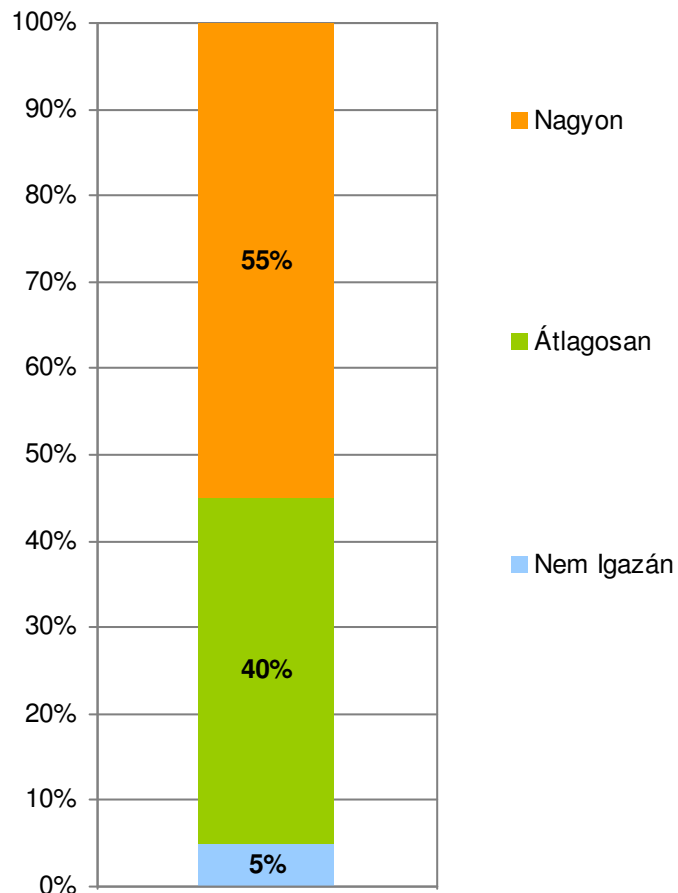
## Milyen témájú kiállítások érdeklík? *Összesített eredmény*



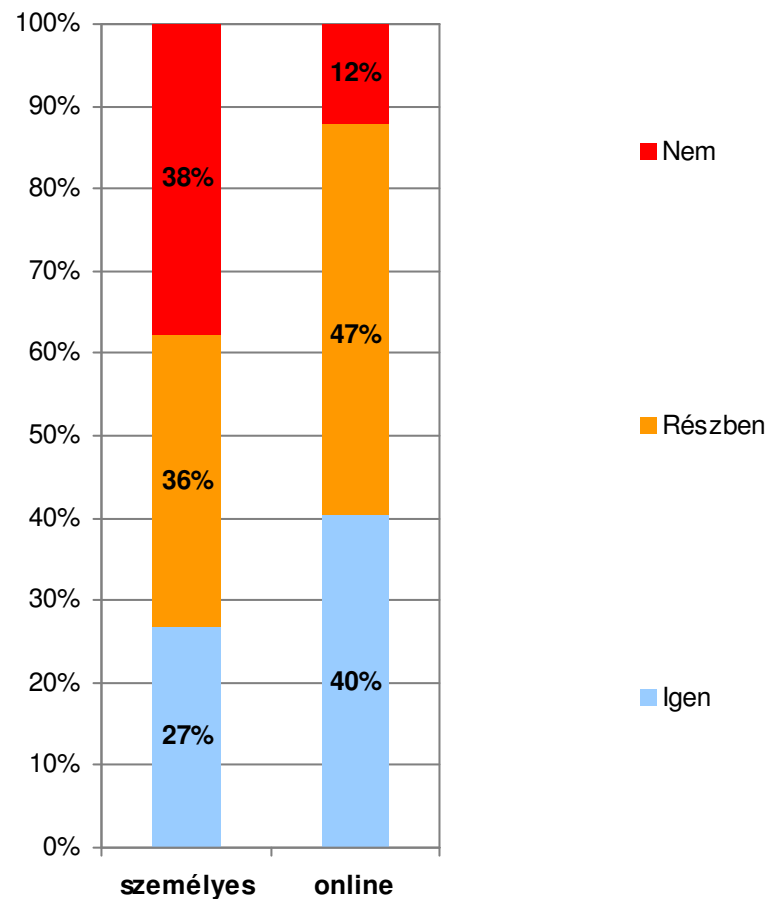
# Úti cél és utazás tervezés

CULTURAL  
BUDAPEST

Mennyire befolyásolja úti célját egy város (Budapest) kulturális kínálata? *Összesített eredmény*



Utazása előtt megtervezi-e, hogy milyen programon vesz részt? *Személyes vs Online*

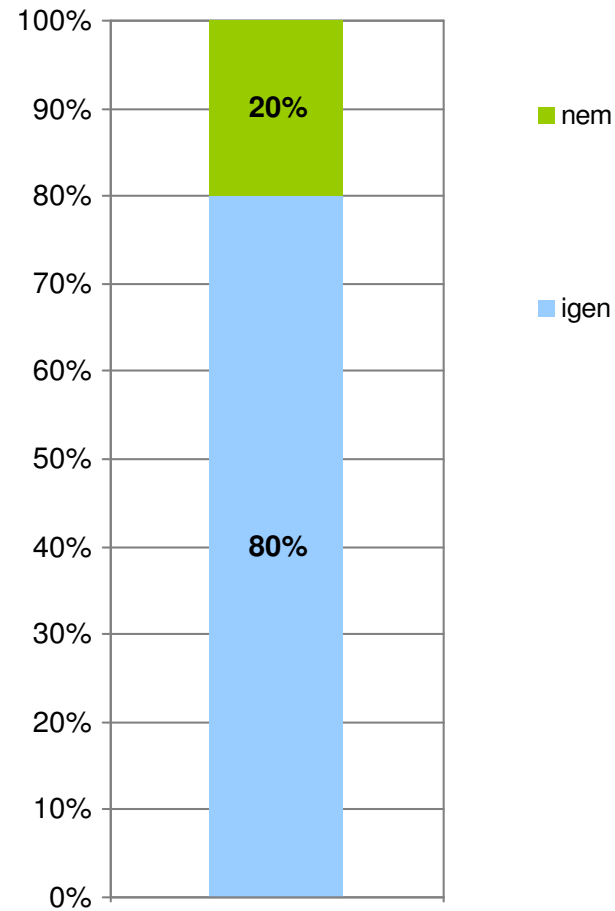
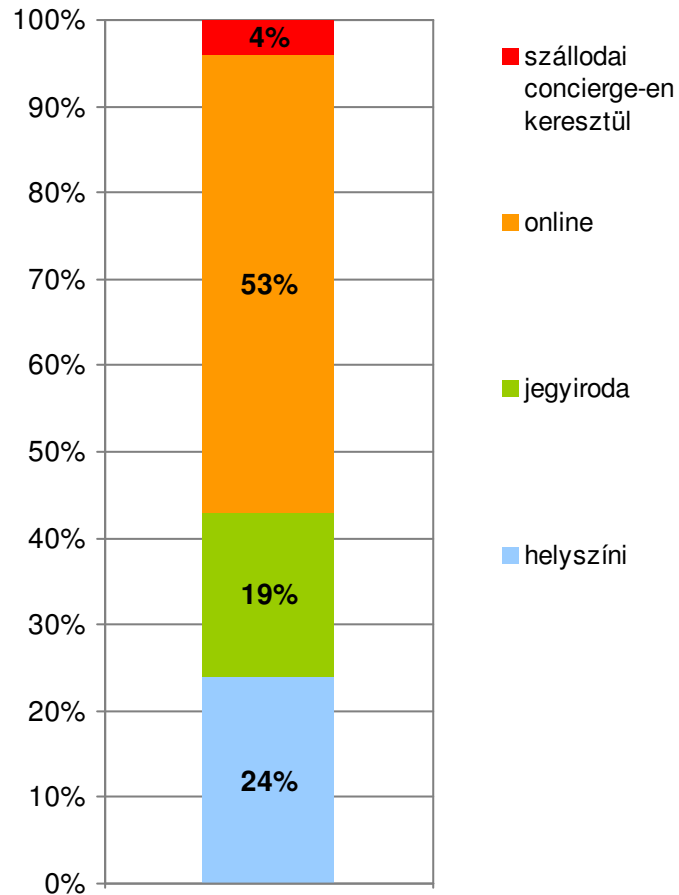


# Jegyvásárlás és csomag

CULTURAL  
BUDAPEST

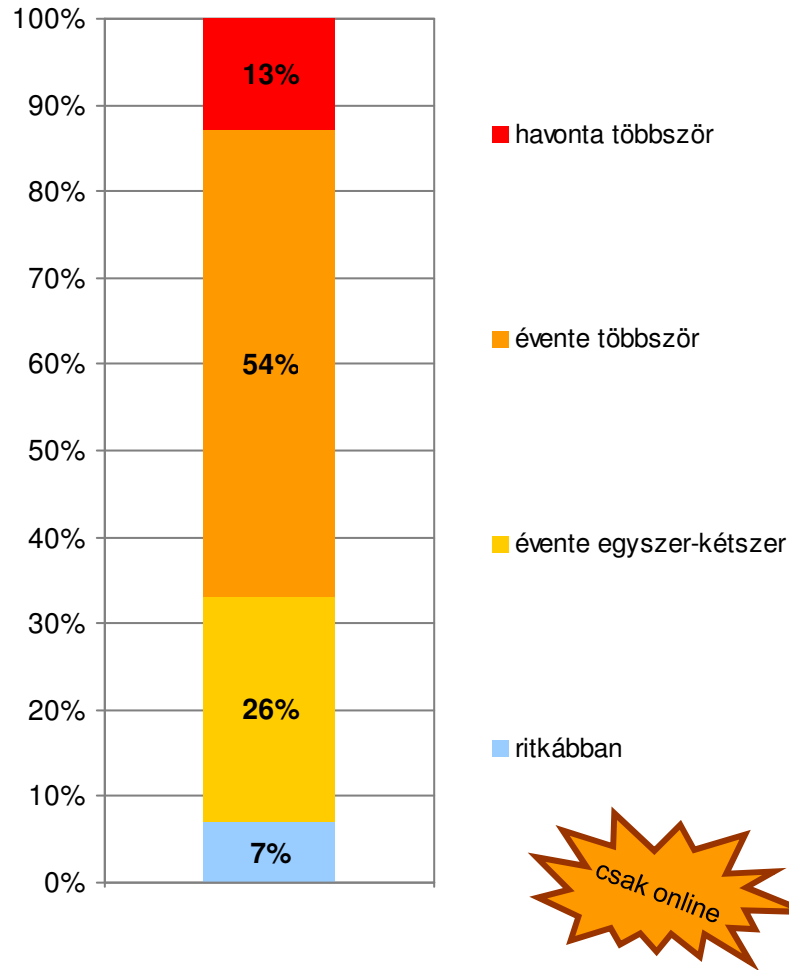
Ön a jegyvásárlás mely módját részesíti előnyben? *Összesített eredmény*

Érdekelné-e olyan akciós csomag, mely egyszerre több kulturális programot is tartalmaz? (koncertjegy, múzeumi belépők, színházjegy) *Összesített eredmény*

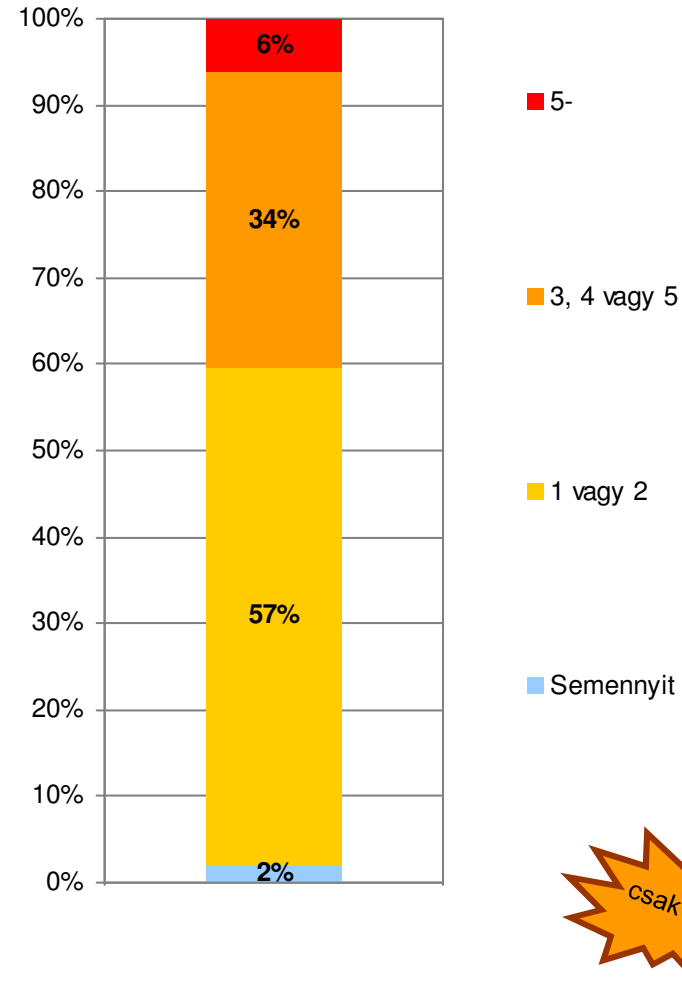


# Múzeumlátogatási szokások

Milyen gyakran látogat múzeumokat?

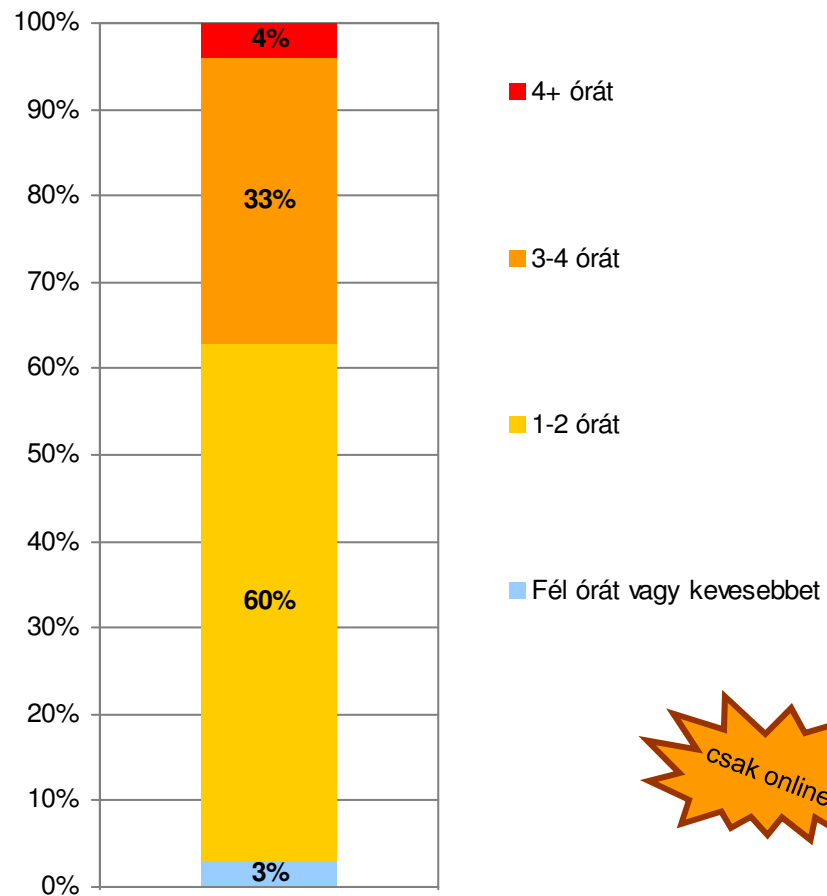


Egy utazás alkalmával hány múzeumot látogat meg?



# Múzeumlátogatási szokások

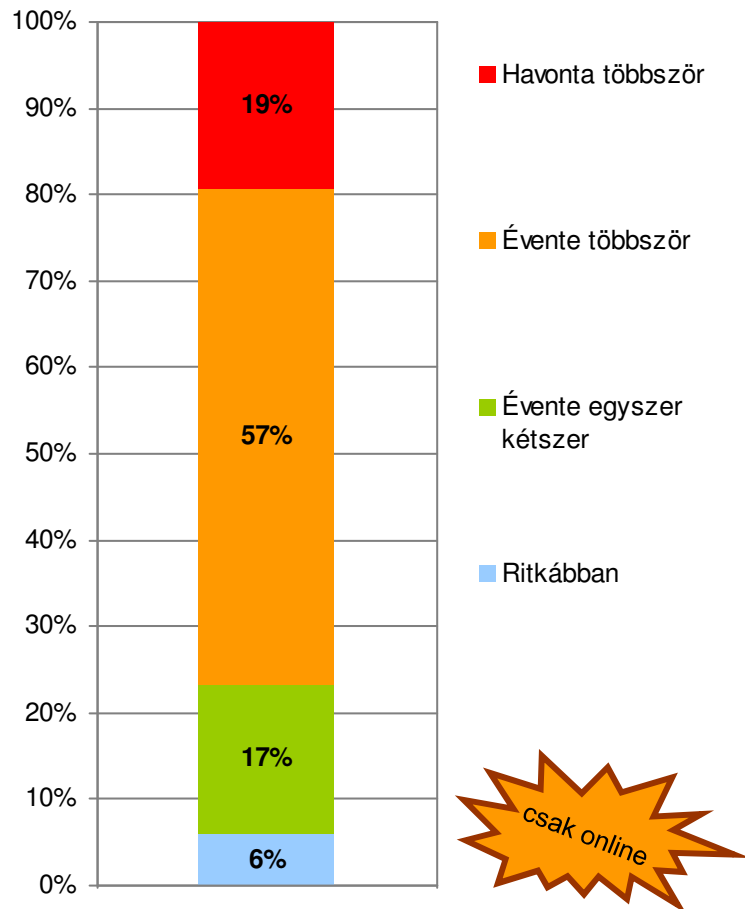
Mennyi időt tölt el általában egy múzeumban?



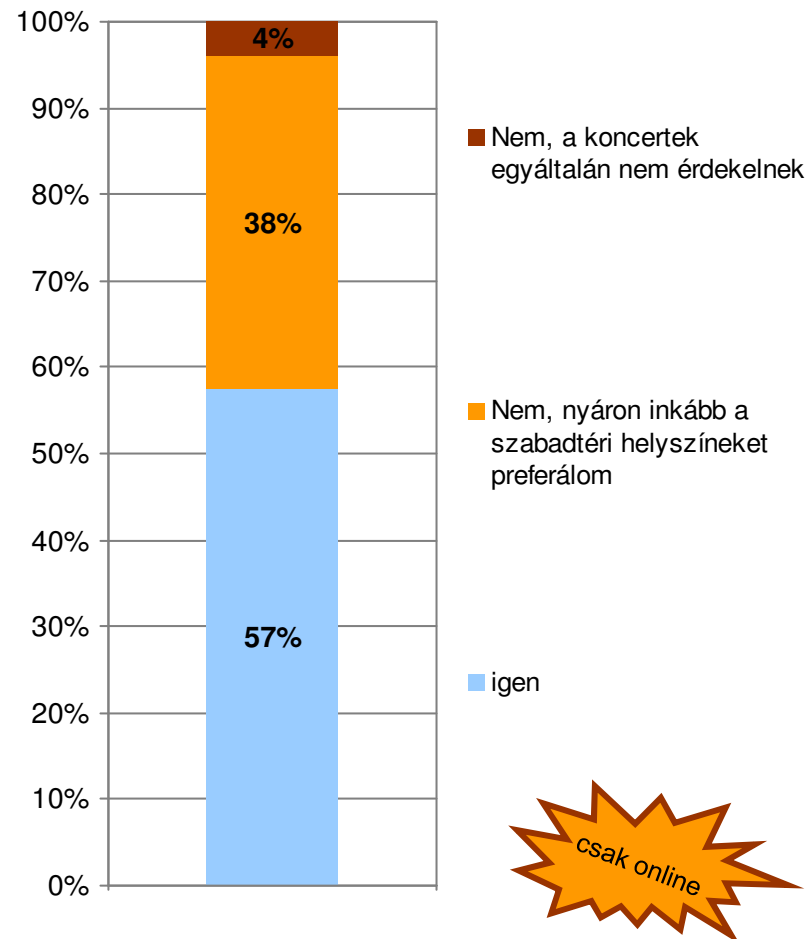
# Kulturális rendezvény és beltéri koncert

CULTURAL  
BUDAPEST

Milyen gyakran jár kulturális rendezvényekre?



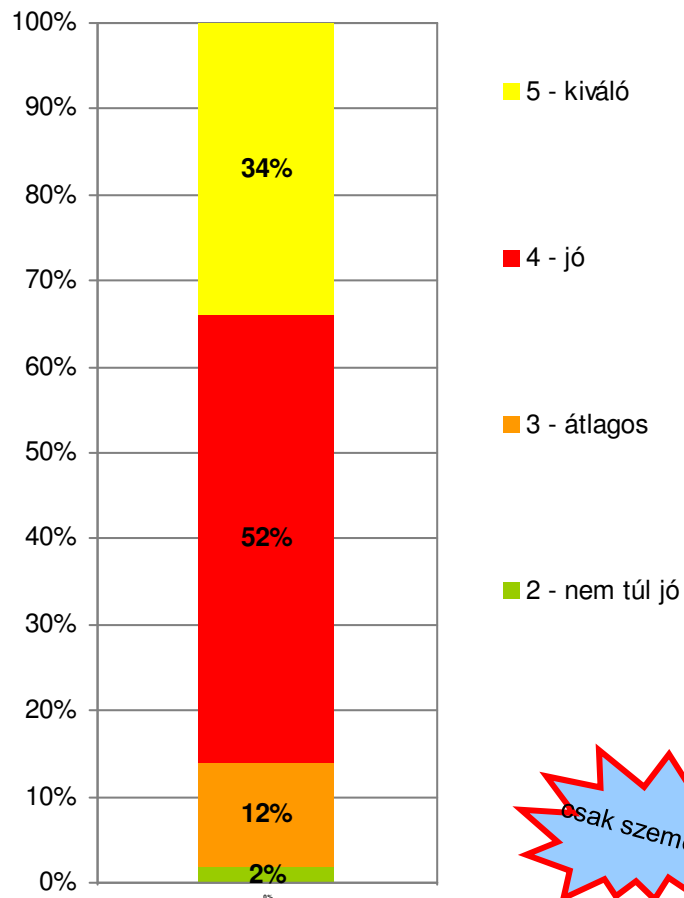
Választana-e Budapesten nyáron egy beltéri koncertprogramot?



# Budapest Kulturális kínálatának értékelése 1-5-ig

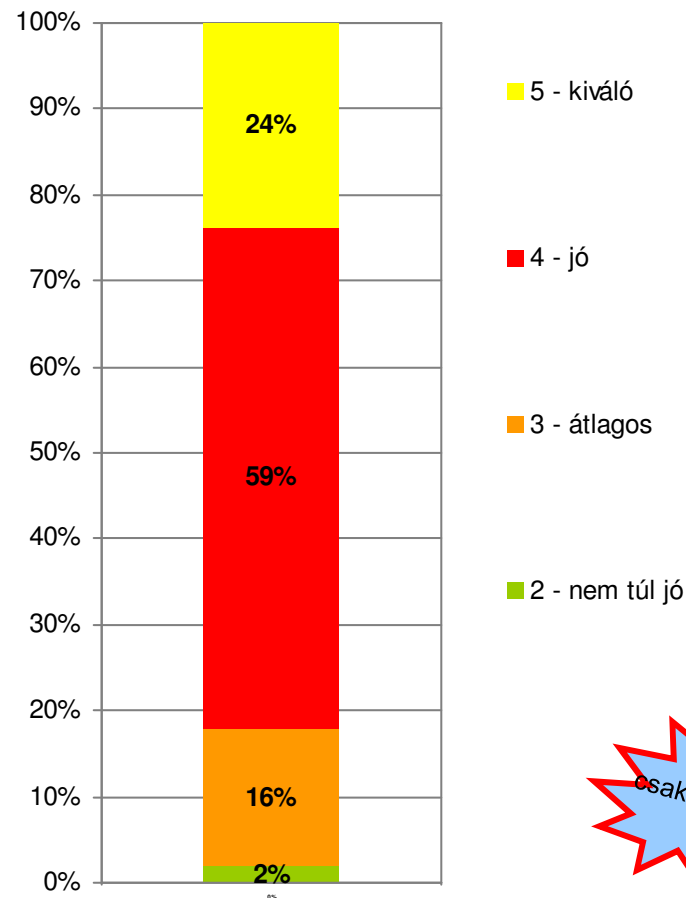
CULTURAL  
BUDAPEST

## Kínálat gazdagsága



csak személyes

## Kínálat minősége

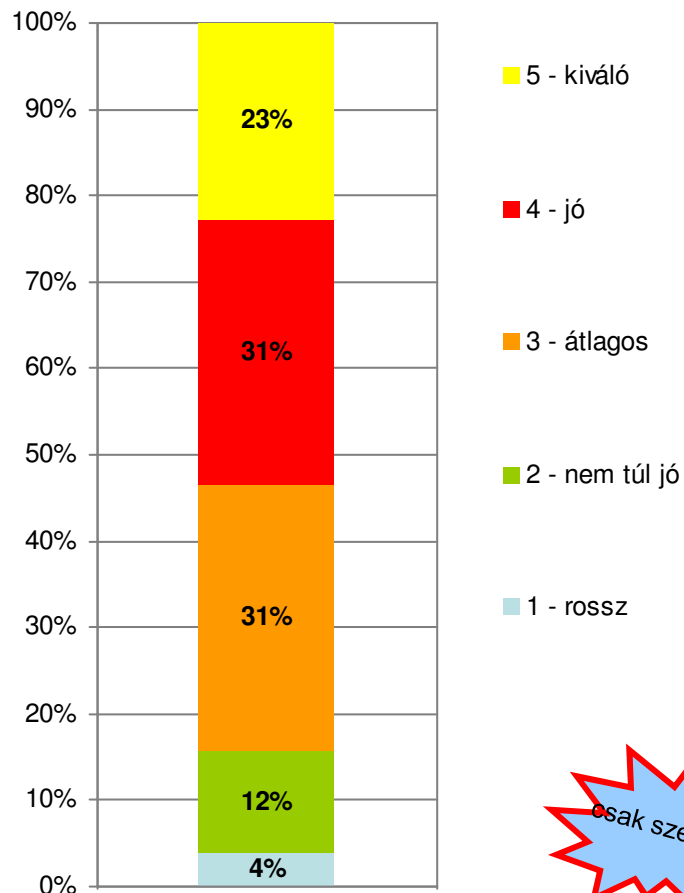


csak személyes

# Budapest Kulturális kínálatának értékelése 1-5-ig

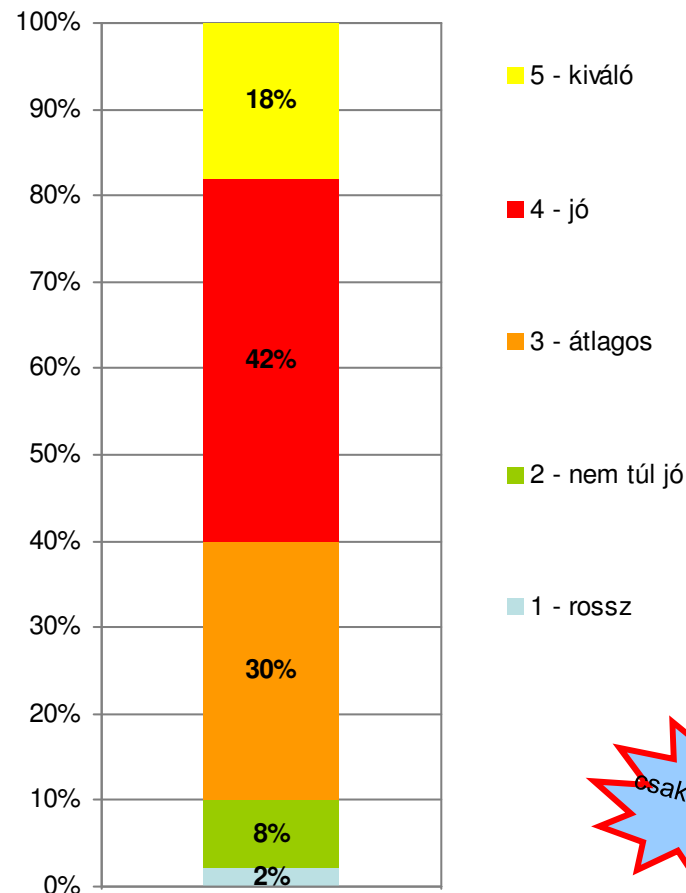
CULTURAL  
BUDAPEST

## Idegen nyelvi tájékoztatás



csak személyes

## Kiszolgáló létesítmények színvonala

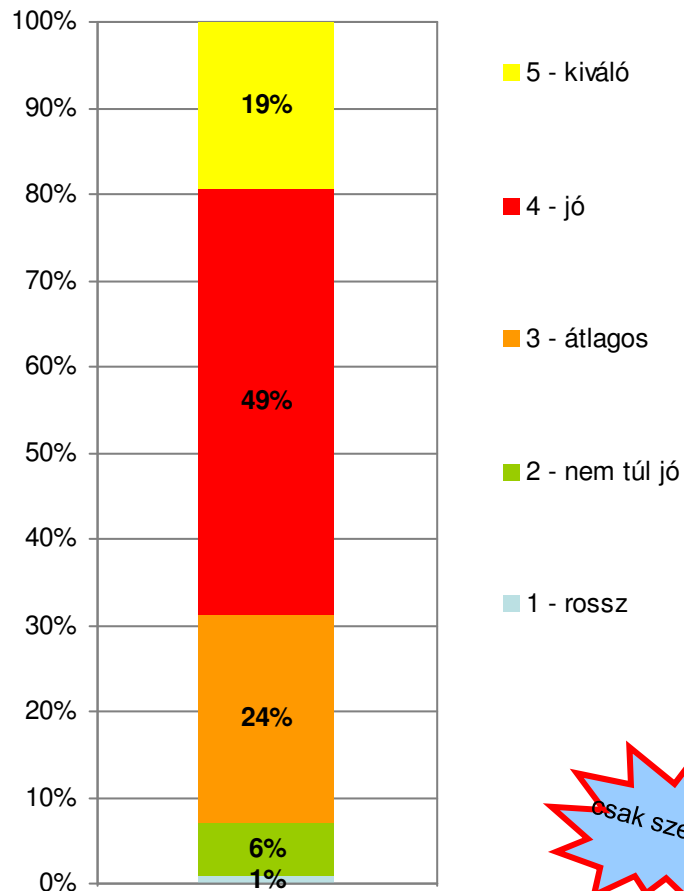


csak személyes

# Budapest Kulturális kínálatának értékelése 1-5-ig

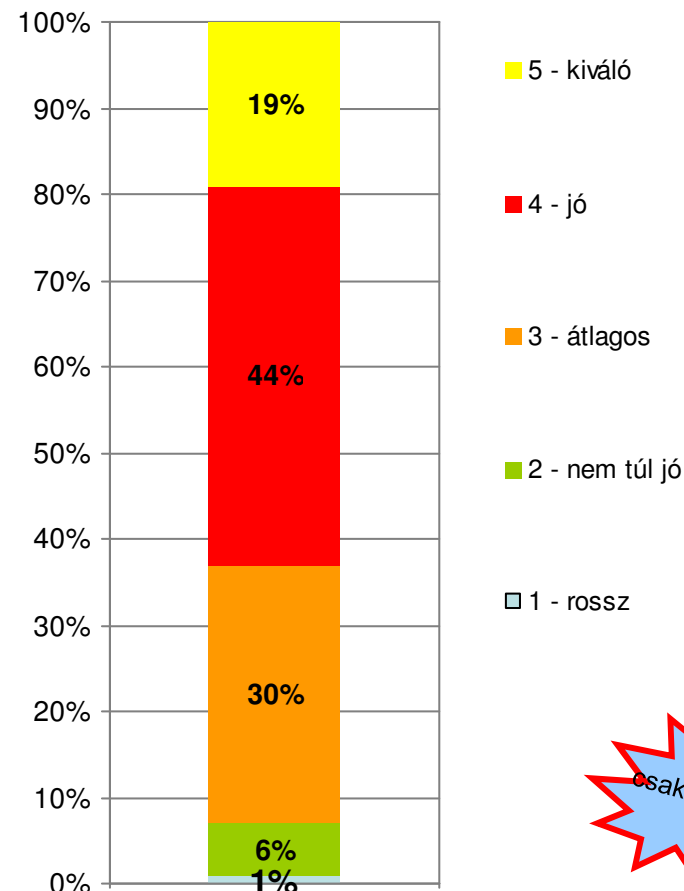
CULTURAL  
BUDAPEST

## Megközelíthetőség



csak személyes

## Ár-érték arány



csak személyes

# Kulturális turizmus kérdőív

*Eredmények*

*Országokénti bontás*

online adatfelvétel, N=5901

személyes kérdőív, N=522

## Olaszország

- **Motiváció:** városlátogatás
- **Vonzóerők:** kulturális és világörökség, rendezvények, de kevésbé épített örökség
- **Programok:** kulturális rendezvények, fesztiválok
- **Kiállítások:** modern művészet és természettudományi téma
- **Múzeumlátogatás:** 1-2 múzeumot látogatnak meg
- **Jegyvásárlás:** on-line és jegyiroda (+10%)
- **Speciális:** Megtervezik programjukat és befolyásolja a választását a kulturális kínálat (+6%)

## **Spanyolország**

**Motiváció:** városlátogatás

**Vonzerők:** fürdő (+16%), épített örökség (+12%)

**Programok:** múzeumok, komolyzenei koncert, opera (+13%)

**Kiállítások:** történelmi (+7%), klasszikus művészet, néprajzi

**Múzeumlátogatás:** 3 vagy annál több múzeumot látogat meg (+7%)

**Jegyvásárlás:** on-line és helyszíni

**Franciaország**

**Motiváció:** Városlátogatás, Kultúra (+7%)

**Vonzások:** fürdő (+12%), épített örökség (+16%)

**Programok:** múzeum, komolyzene (+6%), opera (+9%), néptánc/zene (+7%)

**Kiállítások:** modern (+11%), speciális (+11%), klasszikus (+5%)

**Múzeumlátogatás:** 3 vagy annál több múzeumot látogat meg (+7%)

**Jegyvásárlás:** on-line vagy helyszíni

**Speciális:** Nagyon befolyásolja választását egy ország kulturális kínálata (+13%)

**Egyesült Királyság**

**Motiváció:** kultúra (+7%), vásárlás (+5%)

**Vonzerők:** éjszakai élet, rendezvények (+5%), bor és gasztronómia (+6%)

**Programok:** fesztiválok (+11%), színház (+10%), könnyűzenei koncert (+3%)

**Kiállítások:** történelmi (+5%), modern (+4%)

**Múzeumlátogatás:** 1-2 múzeumot látogat meg

**Jegyvásárlás:** on-line (+12%)

## Németország

**Motiváció:** kultúra (+5%) és vásárlás (+8%)

**Vonzerők:** épített örökség (+9%), vásárlás (+ 7%)

**Programok:** könnyűzenei koncertek (+11%), színház

- **Kiállítások:** történelmi, természettudományi

**Múzeumlátogatás:** 1-2 múzeumot látogat meg

**Jegyvásárlás:** helyszíni (+9%) és on-line

**Skandinávia**

**Motiváció:** kultúra és vásárlás (+23%)

**Vonzóerők:** fürdők (+10%), bor és gasztronómia (+15%), vásárlás (+21%)

**Programok:** opera (+6%), komolyzene (+7%)

**Kiállítások:** természettudományi, történelmi

**Múzeumlátogatás:** 1 vagy 2 múzeum

**Jegyvásárlás:** On-line (+15%)

**Speciális:** megtervezik programjukat (+ 6 %)

**Ausztria**

**Motiváció:** városlátogatás (+7%), vásárlás (+17%), egyéb (+7%)

**Vonzerők:** kulturális és világörökség, vásárlás (+9%)

**Programok:** színház, könnyűzene és gyerekprogramok

**Kiállítások:** történelmi (+6%), természettudományi (+9%), speciális (+5%)

**Múzeumlátogatás:** 1 vagy 2 múzeum

**Jegyvásárlás:** Helyszíni jegyvásárlás (+14%)

**USA**

**Motiváció:** kultúra, üzleti út jelentősebb

**Vonzóerők:** kulturális és világörökség, épített örökség (+12%),

**Programok:** rendezvények (+12%), koncertek (+10 %), néptánc (+12%)

**Kiállítások:** történelmi (+16%), természettudományi, klasszikus

**Múzeumlátogatás:** 1-2 múzeumot látogat meg

**Jegyvásárlás:** On-line magas (+11%)

**Speciális:** befolyásolja úticéljüket egy város kulturális kínálata (+6%)